

El impacto del Tratado de Libre Comercio Unión Europea-México en el estado de Jalisco 2000-2017

Laura Ibarra García¹

Resumen

El artículo presenta y analiza los datos de exportación e importación entre la Unión Europea y el estado de Jalisco. De igual manera, rastrea las inversiones realizadas en esta entidad federativa por empresas alemanas, holandesas, inglesas y francesas. En un tercer apartado muestra los resultados de una encuesta realizada a empresas que exportan a Europa sobre sus problemas en el proceso de exportación y, finalmente, hace un balance sobre las ventajas y desventajas que ha traído el tratado en Jalisco desde su entrada en vigor. La pregunta que orienta el trabajo es si esta entidad presenta en su comercio exterior e inversiones extranjeras un panorama similar al que se ha identificado a nivel nacional.

Palabras clave: exportación, importación, inversión, balanza comercial, compañías.

THE IMPACT OF THE EUROPEAN UNION-MEXICO FREE TRADE AGREEMENT IN THE STATE OF JALISCO 2000-2017

Abstract

This paper shows and analyzes the export and import data between the European Union and the state of Jalisco, Mexico. It also tracks the investments made by German, Dutch, British and French companies in this state. In a third section, it will present the results of a survey conducted among companies exporting goods and services to Europe. Lastly, it presents a balance on

1. Profesora investigadora del Centro de Estudios Europeos, Universidad de Guadalajara, México. Catedrática Jean Monnet. Correo electrónico: 95nubi@megared.net.mx

the advantages and disadvantages created by the treaty since its implementation. The question surrounding this work is whether the national export and investment landscape is present abroad.

Keywords: export, import, investment, trade balance, companies.

Introducción

El 23 de marzo de 2000, la Unión Europea (UE) y México firmaron un acuerdo comercial multilateral que entró en vigor el primero de julio del mismo año y que debía conducir a la liberalización progresiva y recíproca de bienes industriales, agrícolas y de servicios. Después de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, el primero de enero de 1994, la Unión Europea buscó establecer relaciones comerciales privilegiadas con México, con el fin de asegurarse una entrada al mercado mexicano que semejara a la apertura ofrecida a Estados Unidos y Canadá con el TLCAN.

El TLCUEM fue el más amplio y el primero en su tipo firmado con un país latinoamericano. México buscaba asegurar el acceso preferencial a un mercado de más de 375 millones de consumidores, formar alianzas estratégicas entre las empresas mexicanas y europeas y atraer mayor inversión. Su pretensión inicial era reducir la fuerte dependencia de los Estados Unidos, pues tanto la inversión extranjera directa como el comercio exterior estaban concentrados en ese país. A través del acuerdo, la Unión Europea buscaba igualar las condiciones de competencia para las empresas europeas ante sus competidores norteamericanos, así como aprovechar la función de puente de México para productos europeos destinados tanto a los Estados Unidos como a otros países. La Unión Europea contempló las ventajas que ofrecía la economía mexicana, al permitirle producir bienes en México y desde ahí exportarlos a otras regiones, principalmente al resto de Norteamérica.

El 8 de diciembre de 1997 comenzaron las negociaciones del Acuerdo de Asociación Económica, Concertación Política y Cooperación entre la Comunidad Europea y sus Estados miembros, por una parte, y los Estados Unidos Mexicanos, por otra, y el Acuerdo Interino sobre Comercio y Cuestiones Relacionadas con el Comercio.

Después de nueve rondas de negociaciones, comenzadas en México el 9 de noviembre de 1998 y concluidas en Bruselas el 24 de noviembre de 1999, México y los 15 países miembros de la UE dieron por

concluidas las negociaciones que culminaron con la entrada en vigor de un Tratado de Libre Comercio (TLCUEM).

La liberalización de los mercados ocurrió paulatinamente, lo que le permitió a México irse preparando para la apertura. Una vez que el tratado entró en vigor, 48% de las exportaciones europeas y 82% de las mexicanas obtuvieron un acceso ilimitado para el mercado correspondiente. Desde el 2003, el 100% de los productos mexicanos y, desde el 2007, el 100% de los productos europeos pueden ser exportados libres de aranceles. Además, se eliminaron las restricciones a los flujos de inversión.

El acuerdo comprende no sólo la liberalización de bienes, sino también de servicios, de inversiones y de los pagos correspondientes, el acceso a los mercados públicos, el establecimiento de reglas estrictas sobre competencia, propiedad intelectual y arreglo de diferencias y se guía por la idea de que tanto México como la Unión Europea deben obtener beneficios.

El TLCUEM cubre la totalidad de los productos industriales y parte considerable de los productos agrícolas y pesqueros. En el año 2000 los productos industriales representaban el 90% del intercambio de bienes entre México y la UE y fueron catalogados en cuatro conjuntos de acuerdo con un calendario de liberalización. El tratado cubrió además el 62% del comercio de los productos agrícolas y pesqueros. Al igual que los productos industriales, los bienes agrícolas y pesqueros fueron catalogados considerando un calendario de desgravación fijado de antemano.

Para lograr los beneficios que se propone el tratado se fijaron reglas de origen, que especifican que los productos materia del acuerdo deben ser de origen mexicano u originarios de la Unión Europea. Se consideran originarios de las partes: 1) los productos totalmente obtenidos en el territorio de México o de la UE, 2) los productos fabricados exclusivamente con materiales originarios del territorio de las partes y 3) los productos fabricados que incorporen materiales no originarios de las partes, siempre que tales materiales hayan sufrido una transformación suficiente en el territorio de las mismas (Silvetti, 2001).

El objetivo de este trabajo es evaluar el impacto del TLCUEM en el estado de Jalisco, 17 años después de su entrada en vigor. El artículo ofrece primeramente un panorama general del intercambio comercial entre la UE y México. Posteriormente sigue un apartado donde men-

ciona datos económicos que permiten ubicar al estado de Jalisco en el panorama económico de México. En un tercer apartado presenta la información referente: 1) al lugar que ocupa Jalisco en el intercambio comercial internacional del país, 2) las exportaciones Jalisco vs. EU y 3) la inversión extranjera directa (IED) en esta entidad federativa. En un cuarto apartado presenta los resultados de una investigación de campo realizada en empresas exportadoras de Jalisco, en las que refieren los problemas que enfrentan al realizar sus actividades comerciales dirigidas al mercado de la UE. La pregunta que guía este artículo es si los efectos del TLCUEM en un estado del centro occidente del país difieren o no de los que registran los estudios sobre sus consecuencias en el país en su conjunto.

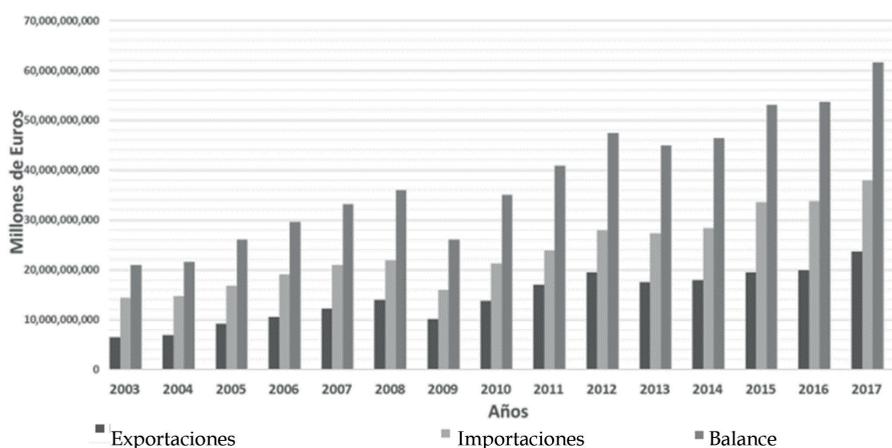
La balanza comercial entre México y la Unión Europea

Desde la entrada en vigor del TLCUEM, el comercio bilateral ha crecido 243% con respecto a 1999. Las exportaciones mexicanas se han incrementado 286%, mientras que las importaciones aumentaron en 226%. En 2014, México exportó a la Unión Europea 20,292.6 mdd e importó 44,034 mdd. La inversión acumulada de la UE en México (1999-2014) ascendió a 111,630 mdd y se destinó principalmente a los sectores de manufacturas, servicios financieros, seguros, construcción y de la información en medios masivos. A septiembre de 2014, en México había 15,920 empresas con capital europeo (Presidencia de la República, 2015). En la actualidad, México ocupa el lugar 17 como mayor exportador para la UE y el 24 como importador, mientras que la UE se ha consolidado como el tercer socio comercial y destino de las exportaciones mexicanas y la segunda fuente de IED de México (Comisión Europea, 2017, p. 9). Estas cifras muestran que la influencia que ha tenido el TLCUEM como detonador del comercio ha sido positiva y significativa. En relación a las exportaciones de México, los diez sectores económicos con mayor impacto positivo se agrupan en las siguientes categorías: 1) equipo de transporte, 2) químicos y afines, 3) productos vegetales, 4) comestibles, 5) plásticos y gomas y 6) varios. Algunos productos aumentaron significativamente el flujo de sus exportaciones después de la entrada en vigor del tratado, por ejemplo, el flujo de las exportaciones del sector correspondiente a automóviles, tractores

y demás vehículos terrestres aumentó en promedio 1.8 veces, mientras que el flujo de productos de molinería, malta, almidón, fécula, insulina y gluten de trigo aumentó 3.5 veces (Serrano *et al.*, 2015, p. 16).

Sin embargo, las relaciones comerciales con la Unión Europea han mantenido desde la entrada en vigor del tratado un déficit comercial negativo para México, como lo muestra la gráfica 1. De acuerdo a un informe del BBVA, en los años posteriores a 2009, el déficit se ha ido reduciendo. Este indicador pasó a promediar 0.9% del PIB nominal durante 2010-2013 después de mostrar una media de 1.1% en el periodo anterior. En términos relativos, la reducción del déficit comercial total de México ha sido mucho mayor, pues esta variable macroeconómica promedió 1.1% del PIB nominal durante 2010-2013 vs 1.4% en el periodo 2000-2009 (Serrano *et al.*, 2015, p. 12).

Gráfica 1
Exportación e importación México-Unión Europea

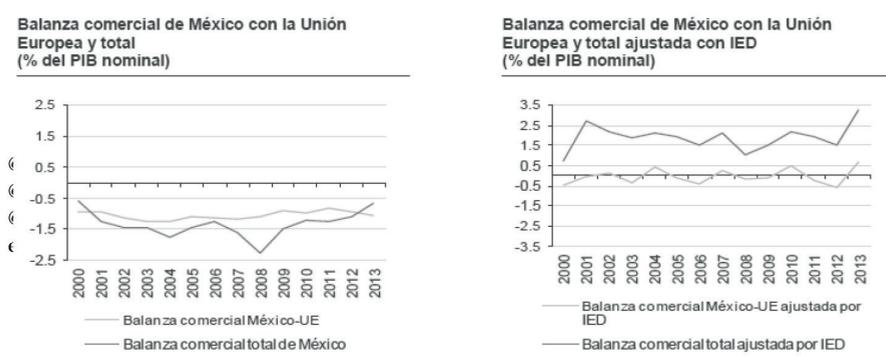


Fuente: Elaboración propia con datos de European Commission Market access Database

Para tener una idea más completa de la balanza comercial entre México y la Unión Europea, algunos economistas añaden los flujos de inversión extranjera directa (IED). Al incorporar la IED proveniente de la UE al déficit comercial de México con la UE, aparecen resultados mixtos durante los años posteriores a la firma del TLCUEM. Al ajustar am-

bos indicadores, el déficit comercial con la IED, se puede observar un resultado positivo para México (gráfica 2) (Serrano *et al.*, 2015, p. 13).

Gráfica 2
Balanza comercial de México con la Unión Europea total y total ajustada con IED



Fuente: BBVA Research con datos de WITS y SE

Jalisco

Jalisco es un estado en la zona centro occidente de México que ocupa el cuarto lugar en la lista del PIB de 31 estados, su contribución al PIB nacional en 2016 fue del 6.8% (IEEG, 2017a). Con 8.061 millones de habitantes al inicio de 2017, es el tercer estado más poblado – por detrás del Estado de México y Veracruz – y el séptimo más extenso (Conapo, 2017). Su alta actividad económica y comercial lo ubica como uno de los estados más desarrollados en el país.

Su estructura laboral se aproxima a la de las sociedades industriales. Actualmente 62.78% de la población ocupada labora en el sector de servicios, mientras que 28.25% lo hace en el sector secundario o industrial y solamente 8.2% se dedica a labores del sector primario (Seplan, 2010, p. 82). En la Unión Europea, 74.4% de los trabajadores están ocupados en el sector de los servicios, 16% en el sector industrial y sólo 1.4% en la agricultura. En Alemania, en 2016 se registraron 44 millones de trabajadores, que se distribuían de la siguiente manera:

74.5% en los servicios, 24.1% en las esferas productivas y 1.4 en la agricultura (Statistisches Bundesamt, 2017).

En 2016, Jalisco reportó un crecimiento económico de 4.67%, mientras que la media nacional fue de 2.7%. Se generaron 93 mil nuevos empleos, lo que implica que en el ámbito nacional de cada 100 nuevos empleos siete surgieron en Jalisco, esto significa el segundo lugar nacional de creación de empleo, sólo por debajo de la Ciudad de México (IIEG, 2017b).

En la dinámica del estado la economía informal o sumergida juega un papel importante. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI), en el primer trimestre de 2017 se detectaron 1.1 millones de jaliscienses remunerados o subordinados que no tienen acceso a instituciones de salud. Esta cifra representa 43.44% de los empleados de toda la entidad. Según estadísticas del INEGI, la tasa de informalidad registra un nivel de 49.9% (INEGI 2017a)

En Jalisco los salarios son bajos. En 2017, seis de cada diez trabajadores registrados ante el IMSS percibían tres salarios mínimos, es decir, un salario mensual menor a siete mil 950 pesos. El empleo tampoco es seguro y definitivo. De acuerdo con cifras del IMSS, de enero a junio de 2017 se registraron 48 mil 344 nuevos empleos, de los cuales el 70% son permanentes y 30% eventuales (SEDECO, 2017).

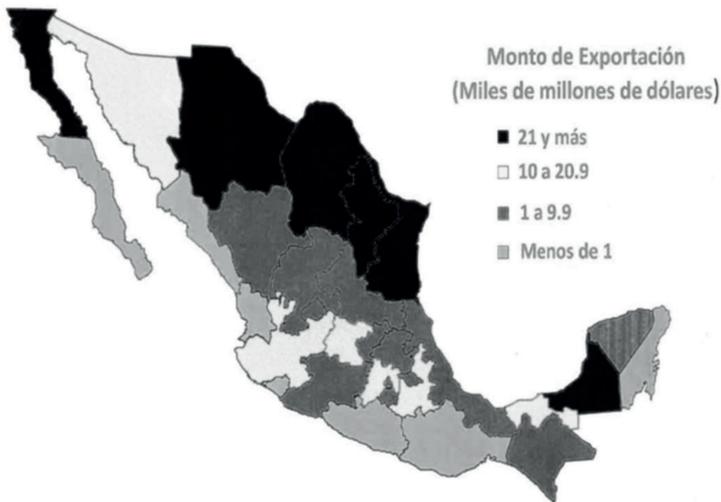
Una quinta parte del empleo se ha generado fuera de la capital del estado. Según fuentes del gobierno del estado, el 20% de los 93 mil empleos formales se crearon fuera de la zona metropolitana de Guadalajara.

La exportación del estado de Jalisco a Europa

Las entidades federativas mexicanas que muestran los índices más altos de exportación son aquellas que se encuentran en la frontera con los Estados Unidos o que se dedican a la sustracción y exportación de petróleo como Tabasco, como lo muestra la gráfica 3. Según datos del INEGI, en 2016 las cinco entidades federativas con la distribución porcentual más alta de las exportaciones totales fueron: Chihuahua (13.3), Coahuila (11.6), Baja California (11.1), Nuevo León (9.9) y Tamaulipas (7.7), todas

ellas estados fronterizos. Jalisco ocupa el octavo lugar (5.5), después de Guanajuato (6.8) y el Estado de México (5.7) (INEGI, 2017b).

Gráfica 3
Entidades Federativas por estratos de exportación (2012)



Fuente: Secretaría de Economía – INEGI, 2014, p.12.

Según datos proporcionados por ProMéxico, Jalisco ocupa el primer lugar en cuanto a la variedad de productos para el mercado externo, con 711, es decir, de cada 100 que se comercializan 15 son de esta entidad. Estos productos se exportan a 181 países en el mundo (*El Financiero*, 2014, junio 3).

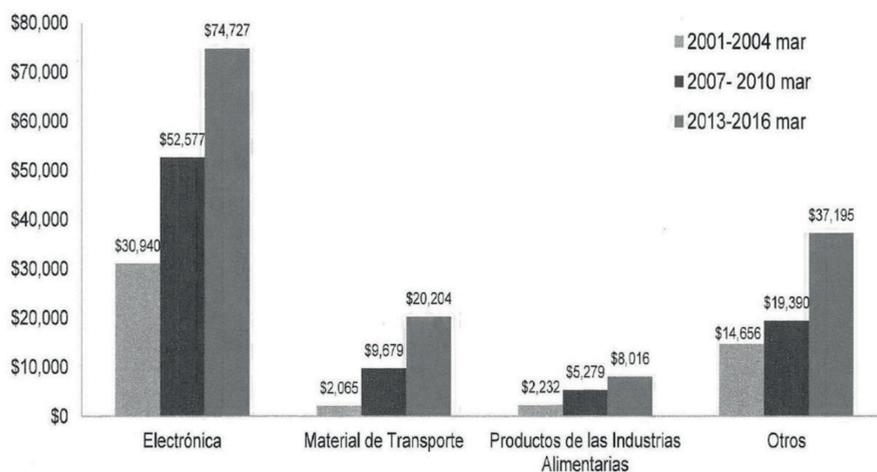
Crecimiento de la exportación

De enero a octubre de 2017, las exportaciones de Jalisco sumaron 41,131 mdd., cifra que supuso un crecimiento de 4.47% en comparación con el mismo periodo del año anterior. En términos absolutos, el aumento en las exportaciones representa 1,759 mdd, de acuerdo con información del IIEG (2018).

Por sectores, la industria electrónica concentró el 63.2% del total de las exportaciones de Jalisco, con un monto de 2 mil 458 mdd, seguida de la industria de material de transporte que participó con 369 mdd, aportando el 9.5% y, en tercer lugar, los productos vegetales con un monto de 230 mdd y 5.9% de participación. El considerable aumento en la industria electrónica, material de transporte y los productos de las industrias alimentarias en relación a los periodos 2001-2004 y 2007-2010 se puede observar en la gráfica 4.

Por otro lado, las exportaciones de la entidad de enero a octubre ascendieron a un monto de 45, 782 mdd, lo que representa un crecimiento de 9.86% con respecto al año anterior (IEEG, 2018).

Gráfica 4
Exportaciones de Jalisco por sectores. Millones de dólares



Fuente: IIEG (2016, p. 10).

Según cifras oficiales, 516 empresas jaliscienses exportan, mientras que 53,761 no lo hacen (Secretaría de Economía, 2018). De acuerdo a información proporcionada por el Instituto de Fomento al Comercio Exterior del Estado de Jalisco (Jaltrade) los productos de la industria electrónica que se envían al exterior son aparatos electrónicos de telefonía, máquinas para tratamiento de datos, paneles, consolas, armarios y soportes, así como partes y accesorios, convertidores y soportes para grabar sonido, entre otros. Las exportaciones electrónicas tienen

como destino los Estados Unidos, Países Bajos, Francia, Alemania, Hong Kong, Singapur, Canadá, China, Japón y Reino Unido.

El segundo sector de importancia en las importaciones lo representa el material de transporte. Según Jaltrade, el 49.75% de los productos de este segmento son los automóviles, seguido de partes y accesorios de vehículos, tractores y camiones para el transporte de mercancía. En este caso se exporta a 76 países un total de 24 productos, principalmente a Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Japón y Alemania.

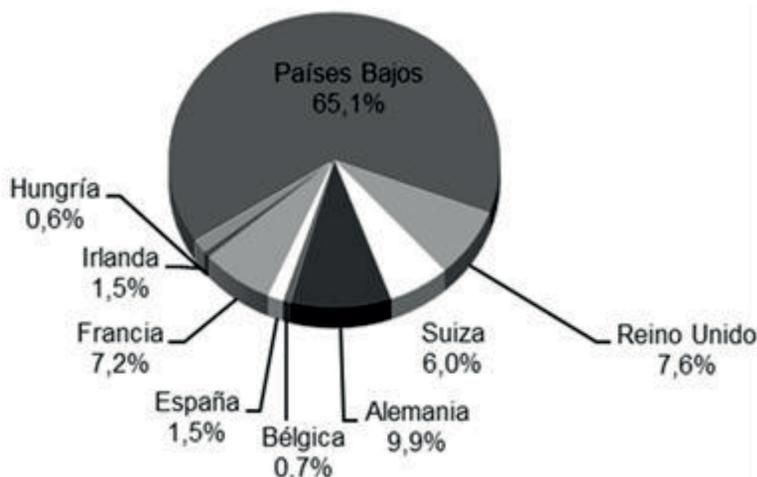
Por su parte, la industria alimentaria, que exporta 49 productos a 114 países, constituye el tercer segmento en importancia para las exportaciones jaliscienses, en donde el tequila y los *berries* son los productos más solicitados por el mercado exterior. El tequila es enviado a Estados Unidos, Suiza, Corea del Sur, Guatemala, Canadá, Colombia, Costa Rica, Panamá, República Dominicana y Alemania.

Además del tequila, se exportan productos de panadería, azúcar, salsas, extracto de malta, chocolate, confitería, extractos, esencias y concentrados de café, té y yerba mate (Mexicoport, 2018).

Con relación al destino de las exportaciones, los principales mercados para los productos jaliscienses fueron: Estados Unidos (68%), Países Bajos (11.3%), Canadá (2.2%) y Alemania (1.7%) que, en conjunto, representan el destino del 83% de las exportaciones del estado. En lo que se refiere a sus clientes europeos (17.81% de las exportaciones), existe una fuerte concentración de las exportaciones jaliscienses en pocos países. Alemania, Países Bajos, Reino Unido, Francia y España absorben el 89.8% de las ventas a Europa, como se observa en la gráfica 5.

Jalisco muestra un déficit comercial proporcionalmente semejante al que registra el país en su conjunto en el comercio con la Unión Europea, aunque en los últimos años tiende a disminuir, como lo refleja la gráfica 6. En el año 2016 las exportaciones jaliscienses a la Unión Europea crecieron significativamente comparadas con años anteriores. Al mismo tiempo las importaciones desde la UE en el periodo de 2014-2017 se han mantenido relativamente estables, por lo que el crecimiento más dinámico de las exportaciones de Jalisco parece detener el constante déficit de la balanza comercial con la UE (gráficas 6 y 7).

Gráfica 5
Países europeos que concentran las exportaciones de Jalisco

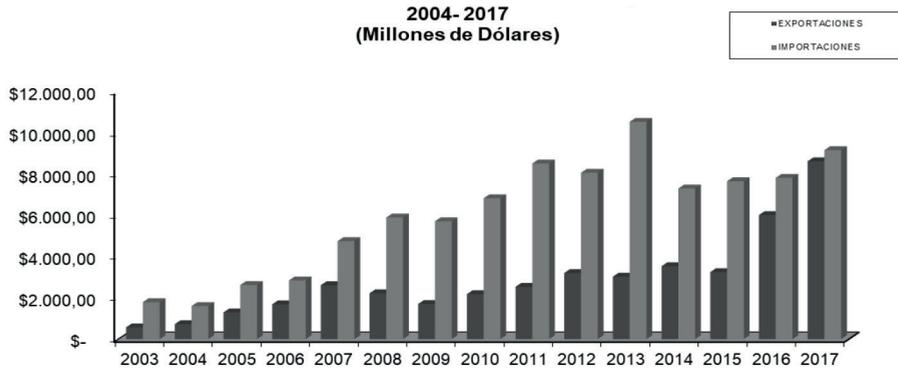


Fuente: IIEG (2017c).

Gráfica 6
Comercio Exterior de Jalisco con Europa 2004-2017
(Millones de dólares)

PERIODO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA	% VARIACIÓN EXPORTACIONES	% VARIACIÓN IMPORTACIONES
2003	\$ 576,04	\$ 1.796,26	-\$ 1.220,22		
2004	\$ 729,56	\$ 1.606,01	-\$ 876,45	26,65%	-10,59%
2005	\$ 1.300,17	\$ 2.625,02	-\$ 1.324,85	78,21%	63,45%
2006	\$ 1.689,84	\$ 2.848,68	-\$ 1.158,84	29,97%	8,52%
2007	\$ 2.618,07	\$ 4.753,00	-\$ 2.134,94	54,93%	66,85%
2008	\$ 2.225,09	\$ 5.896,72	-\$ 3.671,64	-15,01%	24,06%
2009	\$ 1.706,60	\$ 5.714,03	-\$ 4.007,43	-23,30%	-3,10%
2010	\$ 2.182,10	\$ 6.828,15	-\$ 4.646,05	27,86%	19,50%
2011	\$ 2.540,22	\$ 8.514,01	-\$ 5.973,79	16,41%	24,69%
2012	\$ 3.208,34	\$ 8.063,67	-\$ 4.855,32	26,30%	-5,29%
2013	\$ 3.031,39	\$ 10.531,70	-\$ 7.500,31	-5,52%	30,61%
2014	\$ 3.536,12	\$ 7.301,21	-\$ 3.765,09	16,65%	-30,67%
2015	\$ 3.250,82	\$ 7.654,45	-\$ 4.403,63	-8,07%	4,84%
2016	\$ 6.015,97	\$ 7.817,85	-\$ 1.801,88	85,06%	2,13%
2017	\$ 8.620,10	\$ 9.160,95	-\$ 540,85	43,29%	17,18%

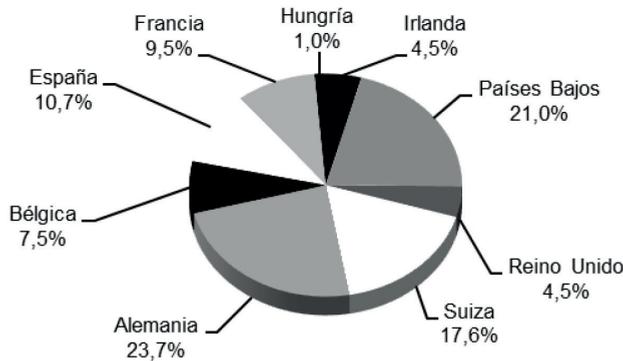
Gráfica 7
Comercio Exterior de Jalisco con Europa 2004-2017
(Millones de dólares)



Fuente: IIEG (2017c).

Como era de esperarse, el TLCUEM contribuyó a que algunos productos europeos aumentaran su participación en las importaciones jaliscienses a partir del año 2000. La concentración de países destinatarios de las exportaciones jaliscienses es muy similar a las que se presenta en las importaciones. Países Bajos, Alemania y España son los países de la UE de los cuales proviene el 55.4% de las importaciones.

Gráfica 8
Importaciones Jalisco con países de la Unión Europea 2017
(% de participación)



Fuente: IIEG (2017c).

Los sectores en los que la Unión Europea mostró un incremento significativo en la participación de las importaciones jaliscienses a partir del año 2000 fueron en primer lugar máquinas, aparatos, material eléctrico y sus partes que alcanzaron un valor de 2, 219 mdd en 2017. Desde 2007, este sector se ha mantenido como la principal actividad económica importadora del estado. En segundo lugar, se ubica la industria química (1,248 mdd), mientras que las importaciones de metales y sus productos ocuparon el tercer lugar. El cuarto y quinto lo ocupan las importaciones de plástico y los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía (IIEG, 2017d). Es importante mencionar que el grupo de “máquinas, aparatos y material eléctrico” es el que históricamente ha representado el mayor volumen de importaciones de la Unión Europea.

Inversión Extranjera Directa en México proveniente de la UE

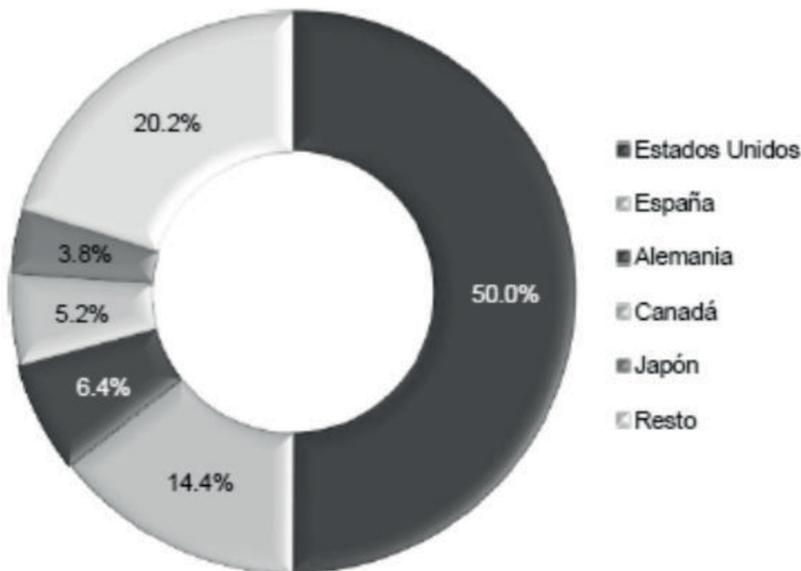
El TLCUEM no sólo ha tenido impacto sobre el flujo de bienes y servicios entre las economías, también afectó la IED entre México y la UE. Sin duda, el acuerdo comercial generó incentivos para que las empresas europeas establecieran presencia comercial y productiva en México con el propósito de obtener los beneficios arancelarios que se derivan de las reglas de origen. La UE es la segunda fuente de IED acumulada en México con 168,806.20 mdd (3S16), lo que representa alrededor del 37% del total de la IED en México desde 1999, es decir, casi cuatro de diez inversiones en México proviene de algunos de los Estados miembros de la UE (SRE, 2015). Aunque el principal inversor extranjero en México lo sigue siendo los Estados Unidos con 50.0% de la IED total de los últimos años, la UE le sigue de cerca. De hecho, en varios estados del país, la IED proveniente de la UE es la número uno. Es importante subrayar que la IED de la UE se colocó en el primer lugar en los años 2004, 2007, 2010, 2013 y 2014 (Serrano *et al.*, 2015, p. 32).

En 2017, los países europeos que más invirtieron en México fueron: España con 1,141.8 mdd que representa el 14.4%; Alemania con 511.8 mdd, (6.4%) y Francia con 282.8 mdd (3.6%), como lo muestra la gráfica 9 (Secretaría de Economía, 2017, p. 6). En 2015, los Países Bajos (13.3% de la IED total), Bélgica (4.4%) y Reino Unido (2.6%) se colocaron también entre los principales inversores europeos en México (grá-

fica 9). Los principales sectores receptores de IED fueron: las industrias manufactureras con 45.3% del total, le siguió el sector de transportes, correos y almacenamiento con 10.8%, después construcción, 10.3% y comercio, 9.2%, mientras que los servicios financieros captaron el 9.0%. Al resto de los sectores se dirigió el 15.4% del total (Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras, 2017, p. 3).

Gráfica 9

Composición de los flujos de IED hacia México por país de origen, 2017 (participación porcentual)



Fuente: Secretaría de Economía (2017).

Aunque la inversión extranjera procedente de Europa está presente en todos los sectores de la economía mexicana, es mayoritaria en éstos: 1) generación, transmisión, distribución energía eólica y de gas natural (82.6%); 2) medios masivos de comunicación (76%); 3) construcción (73%); 4) servicios de esparcimiento (64%); 5) servicios de salud (52.8%) y 6) servicios profesionales y científicos (50.85) (Serrano *et al.*, 2015, p. 33). Con la apertura en el sector energético y el sector de telecomunicaciones el pronóstico es que la IED de procedencia europea experimente un aumento significativo en los próximos años.

La IED proveniente de la Unión Europea en Jalisco

En 2016 Jalisco ocupó el quinto lugar entre las entidades federativas receptoras de IED con el 6.9%, después de Ciudad de México, Nuevo León, Estado de México y Chihuahua. (Secretaría de Economía, 2017, p. 6). De acuerdo con información oficial, durante el tercer trimestre de 2017, Jalisco captó 266.4 mdd de IED, casi 5 veces más de lo captado en el mismo lapso de 2016. Con respecto al país origen de la inversión, Estados Unidos fue el principal país inversor con 475.2 mdd, seguido de España con 107 mdd, Canadá con 90.1 mdd y Alemania con 87 mdd. Por sector económico, en el tercer trimestre de 2017, las industrias manufactureras registran el mayor monto con 229.5 mdd, el segundo sector con mayor inversión es el de transportes, correo y almacenamiento con 157.5 mdd, mientras que el tercer sector es el de servicios financieros y de seguros con 138.9 mdd (IIEG, 2017e). La gráfica 10 muestra el total de sectores que captaron la IED en Jalisco en el tercer trimestre de 2017.

Gráfica 10

Inversión extranjera directa en Jalisco. Por sector económico.
Millones de dólares. 2008- III trimestre 2017

Inversión extranjera directa en Jalisco
Por sector económico
(millones de dólares)
2008 - III trimestre 2017



Sector Económico	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	III trim 2016	III trim 2017	% Part III trim 2017
11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	16,4	0,7	11,3	9,4	13,1	52,5	28,2	11,3	19,9	13,8	42,8	5,3%
21 Minería	11,9	10,0	6,5	10,2	3,7	4,7	0,0	6,3	0,0	0,0	2,8	0,3%
22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final	0,9	1,5	1,2	-2,9	0,7	1,6	0,1	39,8	-9,8	-9,8	5,0	0,6%
23 Construcción	3,4	131,1	12,9	12,3	35,5	27,0	58,8	61,9	74,7	74,7	75,5	9,3%
31-33 Industrias manufactureras	615,6	785,6	1.454,3	540,4	802,8	2.359,0	1.126,2	1.266,9	1.563,2	1.515,1	229,5	28,3%
43 y 46 Comercio	-34,3	-202,1	40,8	94,1	185,7	85,1	139,6	320,1	-43,5	-40,8	50,5	6,2%
48 y 49 Transportes, correos y almacenamiento	8,8	7,7	32,0	35,6	27,2	24,3	89,5	29,2	48,7	41,6	157,5	19,4%
51 Información en medios masivos	61,0	18,3	97,4	31,8	36,1	99,0	-198,0	731,5	29,9	3,3	13,2	1,6%
52 Servicios financieros y de seguros	243,8	158,9	223,2	85,6	80,0	5,0	238,9	130,4	196,2	161,7	138,9	17,1%
53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	58,4	52,4	145,9	78,6	3,7	67,3	20,5	32,6	21,2	12,7	8,5	1,0%
54 Servicios profesionales, científicos y técnicos	36,9	18,1	46,6	8,3	113,7	26,1	43,3	15,7	8,2	8,2	6,6	0,8%
56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos y desechos, y servicios de remediación	5,8	6,5	9,7	49,7	26,6	65,6	2,3	10,4	1,2	1,6	3,1	0,4%
61 Servicios educativos	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0%
62 Servicios de salud y de asistencia social	0,0	0,1	0,0	0,1	1,9	0,0	-1,9	12,4	3,5	3,5	0,0	0,0%
71 Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	-0,7	0,1	18,3	1,8	0,0	0,1	0,0	-3,8	0,0	0,0	0,0	0,0%
72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	-3,4	27,0	149,6	114,1	88,0	122,8	113,1	81,7	64,3	37,8	75,8	9,4%
81 Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1,8	0,2	0,0	0,1	-0,1	0,1	10,0	0,0	0,1	0,1	0,4	0,1%
Total	1.034,8	1.016,0	2.249,7	1.089,1	1.418,5	2.940,1	1.670,6	2.746,4	1.977,9	1.823,6	810,0	100,0%

*/ Con información al 30 de septiembre de 2017.

Fuente: IIEG (2017e).

Es difícil rastrear con exactitud la inversión de los países europeos en las entidades federativas, pues las oficinas corporativas se encuentran en la Ciudad de México y la inversión con frecuencia no se registra en los estados. Así lo reconoce, por ejemplo, la Cámara Española de Comercio, cuando señala que los “datos estadísticos recogen las inversiones en la Ciudad de México, aun cuando las operaciones a nivel práctico no se han realizado en la misma” (2017, p. 20). Según las cifras proporcionadas por el Instituto de Información Estadística y Geografía (IIEG), los flujos de exportación de los países europeos en Jalisco son los siguientes:

Alemania

La IED captada por Jalisco procedente de Alemania registró desde 2013 una línea ascendente. Mientras que en 2013 Alemania invirtió en el estado una cifra menor a los 61 millones, en 2016 las inversiones alcanzaron la cifra récord de 392.2 millones (gráfica 11) (IIEG, 2017e). En Jalisco se ubican alrededor de 100 empresas con capital alemán (SE-DECO, n314). En Jalisco las empresas alemanas que registran inversión son: BDT México, Boeringer Ingelheim Vetmedica, Continental Automotive Guadalajara-México, Dräxlmaier, Epiq Mx, Fresenius Medical Care de México, Petosa S.A. de C.V., Siemens VDO, ZF Sachs Suspensión México y Bosch (Gobierno del Estado de Jalisco, prensa, 2014, junio 2, n13593).

Tres de las 30 empresas alemanas más grandes a nivel mundial (Revista Forbes, 2013) cuentan con plantas de producción en Jalisco. La compañía Fresenius Medical Care, dedicada a la producción de equipos de salud o servicios, inició sus operaciones en Guadalajara en 2002 y de forma permanente realiza inversiones en el área de investigación y desarrollo para el tratamiento de la insuficiencia renal crónica. Su planta en Guadalajara es una de la once que la compañía tiene en el continente americano y se dedica a la producción de soluciones para diálisis (Fresenius, 2017).

En 2016, la multinacional Siemens invirtió más de 50 millones de pesos en sus dos plantas localizadas en Jalisco. En esta entidad federativa, Siemens cuenta con una fábrica de motores, fundada en 1982, donde colaboran 790 personas para producir motores de bajo voltaje de uno y tres fases, utilizados para bombeo y ventilación. El segundo

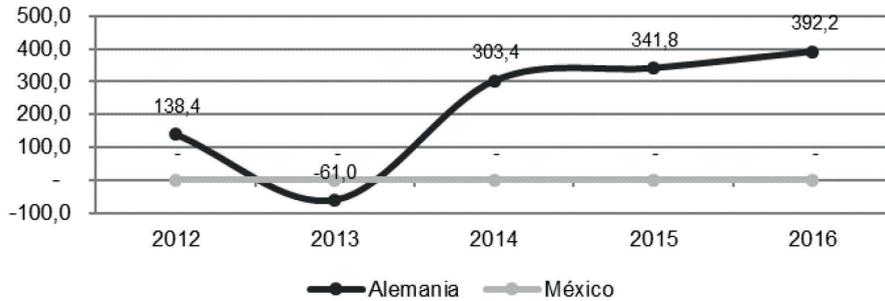
complejo, la planta de controles, que se abrió en enero de 2012, cuenta con 120 empleados, y es parte de un proyecto de reubicación de la fábrica que estaba en Ciudad Juárez (Milenio, 2015, octubre 28).

En 2017 la empresa alemana Henkel, que produce adhesivos (Resistol y Print, entre otros), artículos para la limpieza del cabello (Schwarzkopf), así como detergentes (Persil), adquirió la empresa Nattura Laboratorios de Guadalajara dedicada a la venta de productos de belleza y que tiene presencia en Estados Unidos, Colombia y España (El Financiero, 2017, marzo 9).

Entre las empresas alemanas que invirtieron en Jalisco destaca la compañía Salzgitter Mannesmann Precision (SMP), que inició la construcción de una nueva planta industrial en el municipio de El Salto. La inversión de la compañía alemana dedicada a la fabricación de tubos de precisión para la industria automotriz fue de 37 mdd. La nave industrial es la más importante de la firma alemana fuera de Europa e iniciará operaciones a principios de 2019 (*El Economista*, 2017, octubre 25).

En 2015, tres empresas alemanas del sector automotriz, Polymer Technik Elbe (PTE), Woco Gropu y Vorwerk Autotec, se instalaron en el parque industrial de Lagos de Moreno con una inversión de 63 mdd (Milenio, 2017, marzo 29). Importante fue también la ampliación de la empresa alemana Continental, que inició la producción de la tecnología Digital Micro-Mirror Device (dispositivo digital de micro espejos), una pantalla *head-up* que muestra al conductor información del vehículo en el parabrisas, entre ellos la velocidad, sin perder la vista en el camino. La planta de Continental en Guadalajara produce tableros de instrumentos para automóviles, tracto camiones, motocicletas y vehículos comerciales (SEDECO, 443).

Gráfica 11
IED alemana en Jalisco



Fuente: IIEG, Ficha internacional, 2017f.

La empresa alemana Draexlmaier realizó igualmente una inversión por un millón y medio de dólares para la fabricación de arneses de la industria automotriz en la región de Los Altos y produce cables para Volkswagen (Empresa Exterior, 2007, diciembre 4). Mientras que la empresa alemana DHL Express realizó una inversión en sus *hubs* (concentradores) de Guadalajara como parte de una inversión en México enfocada a ampliar su infraestructura. El nuevo centro operativo de importaciones (Gateway) de Guadalajara tuvo un costo de 1.06 mdd con un compromiso a 5 años de 2.3 mdd (Forbes, 2016, octubre).

IED proveniente de España

La inversión española en Jalisco muestra un notable descenso en comparación con los años 2012 y 2014. Véase al respecto la gráfica 12 (IIEG, 2017f). Probablemente esto se deba a que el referente es la fuerte inversión que realizó la empresa hotelera española RIU en la construcción de su primer hotel urbano en América, RIU Plaza Guadalajara, en 2011 que tuvo un monto de 110 millones de dólares. Si se toma como referente el año de 2015, las inversiones españolas han mantenido una tendencia ascendente.

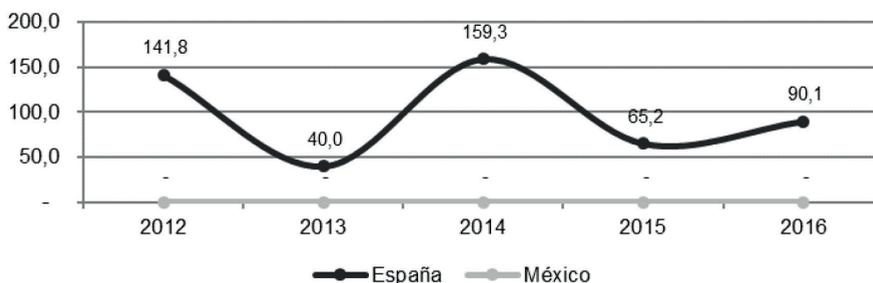
Entre las empresas españolas más activas en los últimos años en el campo de la inversión destacan Aldesa (empresa de la construcción), Santander y BBVA Bancomer (instituciones bancarias), Telefónica (Movistar) y Gas Natural Fenosa (sector energético) (*Milenio*, 2015, octubre).

12). En el anexo 4 se encuentra una tabla con las principales empresas españolas que invirtieron en México en 2017, elaborada por la Cámara Española de Comercio.

Entre las inversiones españolas en Jalisco destacan las siguientes:

Aldesa realizó la instalación de Sistema ITS, peaje y centros de control en la carretera Guadalajara-Colima, la Terminal 2 del Aeropuerto Internacional de Guadalajara, y los talleres y cocheras para el Tren Ligero de Guadalajara (*web* de la empresa, 2017). Entre las inversiones españolas de los últimos años destaca la de la compañía Fistera energy, que construye una central eléctrica de ciclo combinado (a base de vapor y gas) en el municipio de Zapotlanejo con una inversión de 800 mdd.

Gráfica 12
IED española en Jalisco



Fuente: IIEG, Ficha internacional, 2017 f.

La empresa española NH ha realizado importantes inversiones en el sector hotelero. En los últimos años abrió dos nuevos hoteles en Guadalajara, NH Collection Guadalajara Providencia y NH Collection Guadalajara Centro Histórico, aunque no se conoce el monto de las inversiones.

Entre las inversiones españolas importantes en los últimos años se encuentran las realizadas por el sector financiero y de seguros, donde destacan las inversiones del Banco Santander y del Banco BBVA Bancomer con el fin de modernizar su red de sucursales.

De los 454,578.1 mdd de dólares que captó México entre 2001 y junio de 2017, el 12.3% provino de España. La inversión española que se posiciona en segundo lugar, después de los Estados Unidos, se realizó principalmente en el centro del país, donde llegaron 27,295 mdd.

De ellos, Jalisco captó solamente 2,097.7 mdd (gráfica 13). Según datos de la Cámara Española de Comercio, en 2016, Jalisco ocupó el sexto lugar como entidad receptora de IED proveniente de España (Cámara de Comercio, 2017, p.21).

Gráfica 13



Fuente: *El Economista*, 2017, noviembre 1.

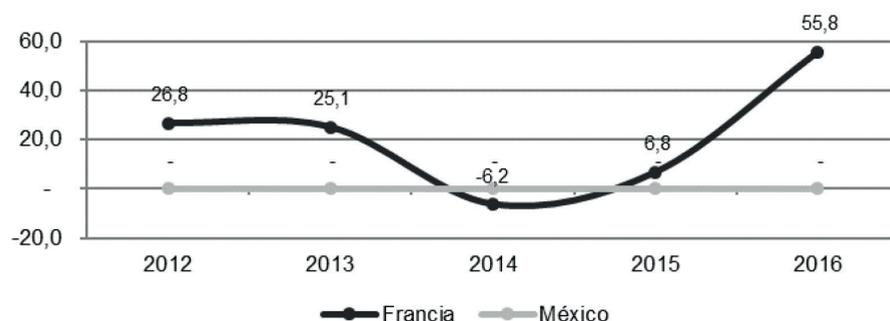
Francia

Actualmente existen 74 empresas francesas instaladas en México, principalmente en Baja California, Coahuila, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí y Veracruz, de los sectores aeronáutico, automotriz, de salud y de energías renovables (Manufactura, 2017, abril 25).

En los últimos años, la inversión de empresas francesas en Jalisco no ha alcanzado índices considerables, sin embargo, en 2016 tuvo un repunte significativo. Mientras que en 2015 la inversión fue de 6 mdd, en 2016 alcanzó los 55.8 mdd. Véase la gráfica 14 (IEEG, 2017f). Entre los

ejemplos de inversiones francesas en esta entidad federativa destaca la empresa francesa Saver Glass, dedicada a la producción de botellas de vidrio de lujo para bebidas alcohólicas y perfumes, que actualmente invierte en una planta en el municipio de Acatlán con una inversión de 100 mdd (El Informador, 2017, marzo 30). En julio de 2016 la empresa francesa EFI Automotive inauguró una planta en el municipio de Tlajomulco, que se dedica a fabricar sensores electrónicos para motores y transmisiones de autos (SEDECO, 2016, n386). En el sector hotelero de lujo se realizó igualmente una fuerte inversión francesa: El Grupo Louis Vuitton Moët Hennessy edificó un hotel en la playa de Careyes, en Jalisco, para el cual realizó una inversión de 230 mdd (El Financiero, 2016, febrero 1).

Gráfica 14
IED francesa en Jalisco



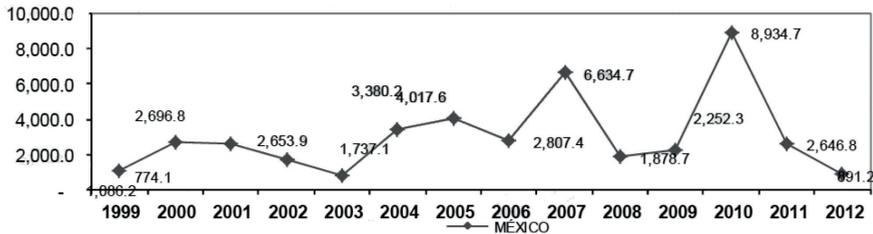
Fuente: IIEG, Ficha internacional, 2017f.

Países Bajos

De acuerdo con datos del gobierno holandés, el país es la segunda fuente de inversión extranjera en México, después de los Estados Unidos, Holanda ha invertido más de 45 mil mdd desde 2001 (Milenio, 2016, abril 25). Véase la gráfica 15 (IIEG, 2017f).

En 2010, la empresa holandesa Heineken adquirió la Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma por 7,343 mdd. En 2016 la empresa inauguró en su planta de Guadalajara, una de las siete con las que cuenta en todo el país, una nueva línea de enlatado y un centro de distribución con una inversión por 700 mdd (El Financiero, 2016, agosto 31).

Gráfica 15
Inversión extranjera directa de Holanda en México



Fuente: IIEG, Ficha internacional, 2017f.

Otros casos de inversiones considerables provenientes de los Países Bajos en Jalisco lo ofrece la empresa holandesa Synthon, dedicada a la fabricación de productos farmacéuticos, que construye una planta en el Parque Industrial Siglo XXI, en Tlajomulco de Zúñiga, en la periferia de Guadalajara (Ayuntamiento de Tlajomulco, 2016). En el sector comercial, la compañía holandesa C & A inauguró en la zona metropolitana de Guadalajara ocho tiendas de ropa.

Reino Unido

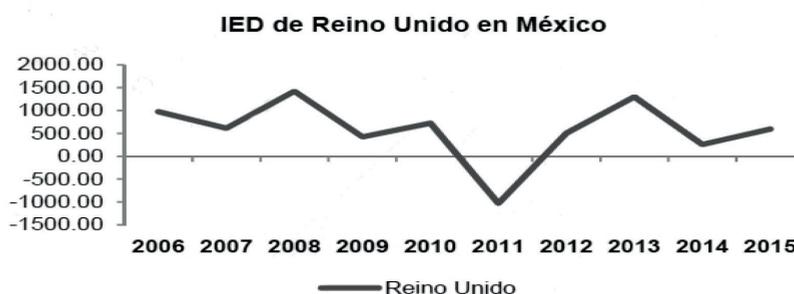
En México existen más de mil 400 empresas con capital británico. En 2014 el Reino Unido invirtió en México mil 450 millones de dólares, el monto más alto del último lustro y cuatro veces más de lo que este país invirtió en México en el año 2000. Véase la gráfica 16 (IIEG, 2017f). En Jalisco, entre las inversiones británicas en los últimos años destaca la compra que realizó la compañía Diageo, la productora de bebidas alcohólicas más grande del mundo, dueña entre muchas otras de las marcas Johnnie Walker y Buchanan's 12, de Tequila Don Julio, después de llegar a un acuerdo con Casa Cuervo. Desde 2016 la empresa sigue un plan de inversión de 400 mdd a cinco años con la intención de crecer la capacidad de su embotelladora y destilería en Jalisco (Forbes, 2016, abril 4).

En 2010 el banco inglés HSBC inauguró un nuevo edificio corporativo de 22 niveles en Guadalajara, que representó una inversión de 780 millones de pesos, a partir de ese año la institución bancaria remodeló y amplió sus sucursales en Jalisco bajo un nuevo modelo (Mural,

2010, marzo 11). La institución bancaria HSBC es el quinto banco más importante de México, después de BBVA Bancomer, Banamex, Banorte y Santander.

Gráfica 16

IED de Reino Unido en México Millones de dólares		
Año	Reino Unido	Jalisco
2006	974.06	-24.88
2007	614.2	51.4
2008	1,421.2	53.6
2009	423.6	2.8
2010	721.9	23.5
2011	1,030.3	6.5
2012	505.5	40.3
2013	1,299.6	102.2
2014	256.6	2.3
2015	594.52	10.68



Fuente: IIEG, Ficha internacional, 2017f.

Sin embargo, en comparación con otros países de la Unión Europea, como Alemania y España, la inversión británica en Jalisco puede considerarse baja, con 2.3 mdd en 2014 y 10.68 en 2015.

Resultados de la encuesta

Existe una gran resistencia de parte de las empresas a proporcionar datos. Algunas pidieron un oficio de la institución a la que pertenecen los entrevistadores (la Universidad de Guadalajara) o un gafete oficial

que los identificara. Entrevistamos 20 empresas de sectores muy diversos. Ocho empresas tienen entre 20 y 30 años de antigüedad, y una, más de 53 años (Distribuidora de Dulces de la Rosa).

Los productos que exportan las empresas son los siguientes: tequila, dulces, cosméticos, automotriz, arquitectura de interiores y libros, principalmente de tipo religioso, y productos nutricionales. La empresa de dulces es la que mayor antigüedad tiene en el rubro de exportación (desde 1996), la más reciente desde 2011. Los principales destinos de las exportaciones son: España (10) y Alemania (8) y Países Bajos.

Entre las respuestas significativas que encontramos respecto a los productos de exportación se encuentra la que alude a la exportación de impresos de carácter religioso. Uno de los entrevistados comentó: “El fundador de la compañía era italiano y se utilizan los distintos medios de comunicación para difundir el Evangelio. Además, hay muchas obras escritas sobre teología, liturgia y devociones, que se elaboran en México, pues su producción es más económica.”

Dos empresas prefirieron no dar a conocer el nombre de su distribuidor o contacto. La empresa Dulces de la Rosa y la empresa Omnilife tienen sus propias distribuidoras en Madrid. Las empresas que exportan tequila mencionaron a las empresas Entre Compas y Agave Selection CVA y la empresa que exporta libros refirió que se trata de la propia institución.

La empresa Omnilife exporta a España desde 1994 y a Italia desde 2015, donde cuentan con oficinas de distribución. La inversión de los productos destinados a esos países es aproximadamente de 150 mdd, entre 30 y 45 toneladas de productos. Ahora trabajan en expandir sus exportaciones a China y después a Nigeria. Sin embargo, señalan que los intereses de la empresa se centran en Latinoamérica y que España e Italia sólo representan el 5% de la red global de Omnilife. Según datos de la propia empresa, el objetivo de la empresa no es en sí la venta del producto, sino crear redes de negocio. “El perfil del empresario es todo aquel que quiera tener ingresos extras, con ganas de desarrollar un negocio. Hay quien dependiendo de qué tan grande sea su red de negocios pueda llegar a ganar hasta 1 millón de pesos en un mes.”

A la pregunta sobre los problemas que enfrentan para exportar, refirieron los siguientes: las empresas que exportan tequila señalaron el daño que ocasiona la exportación de tequilas de baja calidad, pues les crea “mala fama”. La mayoría de las empresas refiere como princi-

pal problema las regulaciones y aranceles, las “trabas en el papeleo”. Algunas señalan que cuando hay algún error en los documentos no se especifica de qué se trata.

Entre las respuestas destaca la queja sobre la corrupción en las aduanas, “la autoridad está para encajarte el diente a lo salvaje”, “las autoridades entorpecen para cobrarte”, “las aduanas son un problema para la economía”.

Las empresas también reconocen las dificultades que supone el transporte, tanto el marítimo como el terrestre, más concretamente señalan la falta de cumplimiento con los horarios de llegada y/o entrega, por parte de los transportistas contratados. Una buena parte refieren que de ello se encarga el Agente aduanal. Entre los problemas que señalan se encuentran la “Declaración europea de ingredientes” y las cuestiones derivadas de las regulaciones sanitarias. La empresa Omnilife señaló que los problemas de sus exportaciones se centran en las regulaciones sanitarias, por la naturaleza del negocio (productos nutricionales y cosméticos). Señalan que existe una norma general en la Unión Europea (de calidad o sanitaria), pero que los productos se tienen que adaptar además a las distintas normas nacionales.

Los entrevistados también señalan los problemas derivados del idioma. Muchos de ellos refirieron cuestiones vinculadas a la seguridad. Una empresa reconoció que una vez a un tráiler le sembraron droga, de modo que ahora implementan medidas extremas de seguridad cuando se cargan los productos a exportar. El tema de la inseguridad ha tomado relevancia en el país. Nuestros resultados coinciden con los de la encuesta practicada por la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio en relación al tema de la inseguridad. En esta encuesta, a la pregunta si su negocio se ha visto afectado por la inseguridad en el país, el 11% contestó que el problema es muy relevante, a fines de 2016 fue el 6%. Como relevante lo caracteriza actualmente el 45% de los empresarios, 4% más que a finales del 2016 (Camexa, 2017).

Una empresa señaló que el deterioro de la imagen de México en el exterior, debido a la corrupción y a la delincuencia, afecta de manera negativa, “pues esto hace que no se tome en serio la oferta de productos mexicanos”.

Los mercados europeos de interés para las empresas tequileras son preponderantemente Alemania, España, Países Bajos y Francia. Para

la empresa dulcera los países bajo la influencia de la URSS como Rumania, la República Checa, Azerbaiyán y Ucrania resultan de interés.

La información que la mayoría de las empresas tiene gira sobre los siguientes temas: 1) aranceles, clasificación arancelaria, costos de transporte, y etiquetado (requerimientos aduanales) y 2) reglas de origen. 40% de las empresas consideraron que el proceso de exportación es poco complicado, 10% medio complicado y 30% complicado. El 90% dice haberse preparado para exportar.

La mayoría de las empresas ha recibido información oficial sobre procesos de exportación, comercio exterior y trámites para exportar a la Unión Europea. También han obtenido asesoría en materia legal, y sobre fondos de apoyo a la exportación. Sin embargo, reconocen que les hace falta mucho conocimiento sobre la demanda de productos en Europa, sobre apoyos y sobre los criterios de calidad en la Unión Europea.

Sobre el TLCUEM la mayoría tiene muy poco conocimiento. Es importante señalar que un 60% de las empresas ha participado en misiones comerciales o ferias internacionales para promover sus productos. La mayoría lo hace con sus propios recursos. La industria tequilera es especialmente activa, pues participa en ferias alimentarias, agroindustriales y de bebidas. La empresa dulcera participa igualmente en la Feria de Colonia (Feria ISM) y la Feria de SIAL.

La empresa que exporta fertilizantes ha participado en la Fruit Logistic en Berlín y en la Urquitech en Brasil. Mencionan que en la Feria de Berlín, el gobierno mexicano renta un pabellón donde exhiben “las empresas que van de México”.

Hay que mencionar que las empresas extranjeras que producen en México tienen interés en satisfacer el mercado interno, por lo que también participan en ferias nacionales.

Las respuestas de los entrevistados destacan el apoyo que han recibido de Pro-México, el organismo del gobierno mexicano que se encarga de promocionar la exportación de productos mexicanos.

Una de las respuestas más significativas fue aquellas en que se le pidió a los entrevistados o encuestados en base a su experiencia sugerir mejoras a los procesos de exportación. Estas fueron algunas de sus respuestas:

1. Que fueran un poco menos complicados para que sea más fácil la venta al exterior, “menos trabas”, más facilidades... 2. Agilizar cierta documentación requerida, a través de medios electrónicos o no

tener que recogerlos directamente en diferentes instituciones y que los documentos electrónicos sean considerados como originales... 3. Tiene que mejorar TODO de golpe y de tajo... 4. Que los trámites y los documentos que se emiten por las dependencias gubernamentales sean más fáciles y accesibles... 5. Son muchos los aranceles y los protocolos que hay que pasar para lograr las exportaciones... 6. Por ejemplo, nosotros ¿por qué elegimos el puerto de Altamira? Porque es el puerto que te da más facilidades, tanto para exportar como para importar, hemos intentado realizar importaciones vía Veracruz, vía Manzanillo y la verdad es que ahí sí es sumamente complicada la operación, por la corrupción que impera en esos lugares, ahí todo se mueve con dinero... 7. Aplicación del certificado que no es de libre circulación, trámites con la UE, disminuir la burocracia, hacer todo más fácil... 8. La parte de la facturación con el SAT es tremendamente complicada e ineficiente.

Análisis y conclusiones

A pesar de las indudables ventajas que ha significado el aumento considerable del comercio y la IED, las consecuencias del TLCUEM no sólo han sido benéficas para México. En 17 años de TLCUEM el déficit comercial de México en el comercio con la Unión Europea ha ido en constante aumento, hasta alcanzar en 2017, 25 mil mdd (Banxico, 2017). En 2015, la Unión Europea adquirió bienes mexicanos por 19,307 millones de euros, mientras que México importó 33,662 millones de productos europeos (Secretaría de Relaciones Exteriores, 2017).

Según la Secretaría de Economía, casi el 90% de las importaciones mexicanas corresponde a bienes intermedios que no se producen en México, por lo que surge una necesidad de importar cada vez más para poder exportar, pero con un decreciente contenido de insumos locales, lo que inhibe a el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas nacionales (Aguirre & Pérez Rocha, 2007, p. 9). Las exportaciones de productos mexicanos a la Unión Europea son realizadas en su gran mayoría por los grandes consorcios transnacionales, muchos de ellos de origen europeo instalados en el país, quedando las pequeñas y medianas empresas mexicanas excluidas de este intercambio. Buena parte de los intercambios comerciales México-UE constituyen un co-

mercio intra-firmas en el que se importan bienes destinados al ensamblaje, una vez montado el producto se redirige como exportación de la misma empresa, ya sea para su propio mercado o para el de Estados Unidos (id.).

En Jalisco se observa una situación similar a la que conforma el panorama general de las exportaciones a nivel nacional. El déficit comercial en 2016 con Europa fue de 1, 801 mdd (IIEG, 2017g). Las exportaciones de Jalisco, al igual que las registradas a nivel nacional, se concentran en tres tipos de productos: maquinaria y aparatos eléctricos (53.37%), material de transporte (16.80) y alimentos y bebidas (5.86 %) (id.). Está por verse si en las actuales negociaciones del TLCUEM se logra revertir la tendencia a la maquila y se concreta un acuerdo que asegure a las empresas mexicanas integrar partes y componentes.

Igualmente se registran pocos avances tendientes a alcanzar el objetivo de diversificar los mercados del país. La dependencia comercial de México con Estados Unidos apenas se ha reducido un 8% en 17 años, al pasar de un 88.7% de exportaciones destinadas a este país a un 81% en 2017. En Jalisco, se registra una diversificación de los mercados de exportación un poco más alta que a nivel nacional, probablemente influida por su situación geográfica, a 1, 500 km de la frontera con Estados Unidos. Las exportaciones de Jalisco se dirigen en un 70.44% a América del Norte, mientras que a Europa viaja un total de 17.81%. En las importaciones se observan cifras muy similares: 53.92% provienen de América del Norte, mientras que 17.53% proceden de Europa (IIEG, 2017c).

Desde que entró en vigor el TLCUEM, la inversión realizada por los países miembros de la Unión Europea ha sido muy importante para México, pues el flujo promedio anual de inversión se ha multiplicado. Sin embargo, en muchos casos las inversiones son adquisiciones que realizan consorcios transnacionales de empresas nacionales generalmente exitosas. En el sector de las bebidas, la tendencia de la IED europea en Jalisco es la compra de activos y no la fundación de nuevas empresas, como es el caso de la adquisición del tequila Don Julio, propiedad de la jalisciense Casa Cuervo, por la española Diageo.

La inversión en Jalisco, al igual que la nacional, está altamente concentrada. Una buena parte de las empresas que invierten en Jalisco son las mismas empresas europeas que exportan a Europa la mayoría de los bienes manufacturados, o empresas extranjeras que se integran en la cadena productiva, pero que no benefician al grueso de las pe-

queñas y medianas empresas jaliscienses. Desde 1999 hasta 2010, tan solo cuatro países de la Unión Europea concentraron el flujo de la Inversión Extranjera Directa (IED) en Jalisco: España, Alemania, Países Bajos y Reino Unido.

En Jalisco la inversión extranjera en servicios financieros y de seguros fue del 17.1%, el tercer lugar por sectores. En 1999, el gobierno mexicano eliminó las restricciones para la participación de bancos pertenecientes a países con los que tiene tratados de libre comercio y abrió la puerta a la concentración financiera de servicios bancarios, lo que implica no sólo el control de los bancos sino también de otras entidades financieras como las administradoras de fondos de retiro, las empresas de factoraje, las casas de bolsa y los seguros (Aguilar y Pérez Rocha, 2017, p. 12). Así, los inversionistas europeos lograron introducirse en el sector financiero de modo que de los cinco bancos más importantes de México tres son europeos: los españoles, Santander- Serfín, BBVA-Bancomer y el banco inglés HSBC. En febrero de 2018, BBVA Bancomer reportó que las utilidades obtenidas en México representaron el 40% de todas las ganancias registradas por la matriz en España del Grupo BBVA (*El Financiero*, 2018, febrero 2). Sin embargo, la marcada concentración del sector financiero mexicano encarece el crédito y la inversión, pues los pequeños empresarios no encuentran los apoyos económicos necesarios para que sus empresas crezcan con facilidad. Además, México ha perdido el control sobre la propiedad de su sistema bancario, lo cual lo pone en riesgo de contagio de problemas financieros. Los tres bancos mencionados, junto con Banamex-Citigroup (Estados Unidos) Scotiabank (Canadá) y Banorte (México) concentran 92.4% de las utilidades (Aguirre y Pérez Rocha, 2007, p. 13). En Jalisco, la penetración de los bancos europeos ha marginado la presencia de bancos con capital local como Bansi y el Banco Industrial de Jalisco, que sólo están activos en un segmento pequeño en el mercado.

El TLCUEM no ha provocado que haya más empleo en México, ni ha favorecido el aumento de los salarios. Desde luego, que las variaciones en el empleo y en los salarios están condicionadas por distintos factores, pero las inversiones de las empresas europeas no han traído el efecto esperado. Esto se explica, como ya vimos, a que en muchos casos se trata de compras de activos ya existentes. En Jalisco los conflictos laborales entre la empresa alemana Continental, fabricante de llantas, y el sindicato que declaró la huelga en 2008, puso en evidencia

que los intereses de las empresas para aprovechar los bajos salarios y las pocas prestaciones no coincide con las pretensiones laborales de los trabajadores inconformes con los bajos sueldos.

Otro factor que es importante señalar son los daños al medio ambiente en algunas de las zonas de mayor concentración manufacturera en el estado. En la zona altamente industrializada de El Salto, el río Lerma Santiago es uno de los ríos más contaminados de Latinoamérica. Diariamente más de 400 empresas vierten desechos tóxicos que van a parar al mar. Desde luego que no todas las compañías contaminantes son europeas, pero no existen evaluaciones de impacto de sustentabilidad que permitan identificar responsabilidades. Ante la falta de estudios que permitan señalar a las empresas que infligen serios daños ambientales, la Unión Europea hace oídos sordos ante el severo deterioro ambiental y exonera de culpa a las empresas contaminantes.

El TLCUEM ha favorecido notablemente el intercambio comercial y la inversión entre México y la Unión Europea, sin embargo, los numerosos sectores de cooperación son algo más que letra muerta. La Cláusula Democrática del tratado tampoco ha resultado un instrumento que contribuya a la defensa de los derechos humanos en México. La Comisión Europea apenas ha hecho algunos llamados de atención con respecto a las violaciones de los derechos humanos en México, pero en ningún momento se ha invocado a la Cláusula del Acuerdo Global. Pero tanto los temas de cooperación como los referentes a la Cláusula Democrática requieren estudios más detallado tanto a nivel nacional como el que contempla las entidades federativas.

Anexo 4. Principales empresas españolas inversoras

A continuación, se muestran algunas de las empresas españolas más representativas en la inversión realizada en México por sectores:

Financiero	Energía
BBVA Grupo Santander Banco Popular Español Banco Sabadell La Caixa-Inbursa	Iberdrola Gas Natural Fenosa Acciona Energía SENIER Fiesterra Abengoa Gamesa Grupo Isolux Corsan Comisa Renovalia
Telecomunicaciones	Infraestructuras
Telefónica Indra Sistemas Gesab Atento Terra	Acciona Dragados FCC Elecnor Isolux-Corsan OHL CAF Ferrovial Sacyr Idom Aldesa ACS/Avanzia Ayesa Rubau UGZ1
Turismo	Bebidas*
Barceló Meliá Palladium Iberostar Iberojet Viajes El Corte Inglés Iberia NH Riu BeLive Oasis OHL	Freixenet Pedro Domecq Osborne Torres
Manufactura/Automoción	Textil/Diseño*
Irizar Gestamp CIE Mondragón Zanini Ficosa Batz Ulma	Inditex Mango Tous Bimba y Lola Pili Carrera Desigual Pronovias Adolfo Domínguez Purificación García El Ganso
Editorial*	Otros
Santillana Planeta Everest Comercial de Ediciones SM Vicens Vives (Sarría) Eman Prisa Gustavo Gili Océano Sexto Piso	Mapfre CESCE Garrigues Ontier Llorente y Cuenca Eulen Everis Prosegur Uria Menéndez Cuatrecasas Atrevia Grifols Girbau

Fuente: Cámara Española de Comercio, 2017.

Bibliografía

- Agroindustria y electrónica encabeza la creación récord de empleo en Jalisco. (2018, 17 de enero) *El Informador*. Recuperado de <https://www.informador.mx/Agroindustria-y-electronica-encabezan-creacion-record-de-empleo-en-Jalisco-l201801170001.html>
- Aguirre, R, Pérez Rocha, M. (2007). *Siete años del Tratado Unión Europea-México (TLCUEM) Una alerta para el sur*. Transnational Institute. Red Mexicana de Acción frente al Libre Comercio. ICCO.
- Aldesa (s/f). Equipamiento Sistemas ITS Autopista Guadalajara-Colima. Recuperado de <http://www.grupoaldesa.com.mx/lineas.php?o=industrialITSGdl#>
- Álvarez, A. (2017, 29 de abril). Empresas de Francia y Alemania invierten 135 millones de dólares en Jalisco. *Milenio*. Recuperado de http://www.milenio.com/negocios/Llegan-empresas-alemanas-Lagos-Moreno_0_482951949.html
- Arroyo, A., Villareal, J., Becerra, L., Pérez, M., Castañeda, N., Aguirre, R., y otros. (2008). *Balance del acuerdo global entre México y la Unión Europea: A 8 años de su entrada en vigor*. México D.F.: Heinrich Böll Stiftung.
- Ayuntamiento de Tlajomulco. (2016, 28 de octubre). Llega a Tlajomulco empresa holandesa. [*Boletín de prensa*]. Recuperado de <https://www.tlajomulco.gob.mx/prensa/llega-tlajomulco-empresa-holandesa-con-inversion-de-mas-de-20-mdd>
- Bacaria, J., Osorio, M., y Artal, A. (2013). Evaluación del Acuerdo de Libre Comercio México-Unión Europea mediante un modelo gravitacional. En *Economía mexicana, Nueva Época*, vol. Cierre de Época (I), pp. 143-163. Recuperado de [http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/Cierre-1/04_EM_Jordi_Bacaria_\(143-163\).pdf](http://www.economiamexicana.cide.edu/num_anteriores/Cierre-1/04_EM_Jordi_Bacaria_(143-163).pdf)
- Banxico. Sistema de información Económica (2017). *Balanza comercial por países*. Recuperado de <http://www.banxico.org.mx/SieInternet/consultarDirectorioInternetAction.do?accion=consultarCuadroAnalitico&idCuadro=CA8§or=1&locale=es>
- Cámara Española de Comercio (2017, junio). *Inversión Española en México*. Recuperado de <http://www.camescom.com.mx/wp-content/uploads/2017/06/INVERSI%C3%93N-ESPA%C3%91OLA-EN-M%C3%89XICO9-1.pdf>
- Camexa, Cámara Mexicano-Alemana de Comercio (2017, 6 de diciembre). *Resultados de la encuesta coyuntural 2017*. Obtenido de <https://mexiko.ahk.de/es/news/news-detalles/a-pesar-de-la-preocupacion-por-el-futuro-del-tlcan-los-socios-de-la-camara-mexicano-alemana-de-come/>

- Carbajal, B. (2016, 25 de abril). Prevén ola de firmas holandesas en México. *Milenio*. Recuperado de http://www.milenio.com/negocios/Empresas_holandesas_interesadas_en_Mexico_0_725927412.html
- Crece Jalisco sus exportaciones en 10.3% en enero de 2017. (2017, 6 de abril). *Strategos Revista digital del Instituto de Información Estadística y Geográfica*. Recuperado de <http://iieg.gob.mx/strategos/crece-jalisco-sus-exportaciones-en-10-3-en-enero-de-2017/>
- Chávez, G. (2014, 3 de junio). Jalisco en la cima de las exportaciones. *El Financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/jalisco-en-la-cima-de-exportaciones.html>
- Comisión Nacional de Inversiones Extranjeras. (2017, Enero-Diciembre). *Informe Estadístico sobre el comportamiento de la inversión extranjera directa en México*. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/302802/Informe_Congreso-2017-4T.PDF
- DeCarlo, S. Las 30 empresas más grandes de Alemania. (2013, 25 de diciembre). *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/las-25-empresas-mas-grandes-del-mundo/>
- Destatis Statistisches Bundesamt. (2017). *Arbeitsmarkt Erwerbstätige im Inland nach Wirtschaftssektoren Deutschland*. Recuperado de <https://www.destatis.de/DE/ZahlenFakten/Indikatoren/LangeReihen/Arbeitsmarkt/lrerw013.html>
- DHL invertirá 100 mdd más en México para infraestructura. (2016, 2 de octubre). *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/dhl-invertira-100-mdd-mas-en-mexico-para-infraestructura>
- Dueña de Resistol compra empresa de Jalisco (2017, 9 de marzo). *El Financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/duena-de-resistol-compra-empresa-de-jalisco.html>
- Estrena HSBC edificio corporativo. (2010, 11 de marzo). *Mural*. Recuperado de <https://mural-guadalajara.vlex.com.mx/vid/estrena-hsbc-edificio-corporativo-79596144>
- European Commission. (2017). *Dirección General de Comercio. Trade in goods with Mexico*. Bruselas. Recuperado de http://trade.ec.europa.eu/doclib/docs/2006/september/tradoc_113418.pdf
- European Commission. (2018). *Market access Database*. Recuperado de http://madb.europa.eu/madb/statistical_form.htm
- Exportaciones crecen en Jalisco. (2018, 8 de enero). *Mexicoport*. Recuperado de <https://mexicoport.com/noticias/40720/exportaciones-crecen-en-jalisco>
- Fabricante de botellas invierte en Jalisco (2017, 30 de marzo). *El Informador*. Recuperado de <https://www.informador.mx/Economia/Fabricante->

- de-botellas-invierte-en-Jalisco-pretende-vestir-al-tequila-20170330-0166.html
- Fresenius Medical Care. (2014). Recuperado de http://www.fmc-mexico.com/movil/1fmc-plantas_pro.html.
- Gobierno del Estado de Jalisco (2014, 2 de Junio). Estrecha Gobernador lazos de cooperación con Alemania. [*Boletín de prensa*]. Recuperado de <https://www.jalisco.gob.mx/en/prensa/noticias/13593>
- Hernández, Saúl. (2013). *Los efectos en el sector financiero en México a raíz de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México (TLCUEM)*. Oaxaca, México: Universidad del Mar Campus Huatulco.
- Huerta, J. (2016, 31 de agosto). Heineken invierte 700 mdd en su nuevo centro de distribución en Guadalajara. *El Financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/heineken-invierte-700-mdp-en-su-nuevo-centro-de-distribucion-en-jalisco.html>
- Huerta, J. (2016, 1 de febrero). Louis Vuitton construye hotel en Jalisco. *El Financiero*. Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/louis-vuitton-construye-hotel-en-jalisco>
- Huerta, J. (2017, 16 de junio). Jalisco aumenta 9.7 por ciento sus exportaciones. *El financiero* Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/jalisco-aumenta-por-ciento-sus-exportaciones.html>
- IEEG Jalisco (2016). *Comercio exterior Jalisco*. Recuperado de [www.ieg.gob.mx/contenido/noticiasComercio Exterior y empleo.pdf](http://www.ieg.gob.mx/contenido/noticiasComercio%20Exterior%20y%20empleo.pdf)
- IEEG Jalisco (2017 a). *PIB*. Recuperado de <http://www.ieg.gob.mx/general.php?id=2&idg=168>
- IEEG Jalisco (2017 b). *La economía de Jalisco crece en 2016 por encima de la media nacional*. Recuperado de www.ieg.gob.mx/contenido/Economia/Ficha-informativaPIBJalisco
- IEEG Jalisco (2017 c). *Comercio exterior de Jalisco por principales regiones geográficas*. Recuperado de <http://www.ieg.gob.mx/destino.php?l=%22contenido%2FEconomia%2Fcomerextporpaises.xlsx%22&s=173&c=1104>
- IEEG Jalisco (2017d). *Importaciones Jalisco*. Recuperado de <http://sin.jalisco.gob.mx/cognos/cgi-bin/ppdscgi.exe>
- IEEG Jalisco (2017 e). *Inversión Extranjera en Jalisco III Trim, Jalisco*. Recuperado de http://www.ieg.gob.mx/destino.php?l=%22contenido%2FEconomia%2F1.1_IED%20Jalisco.xlsx%22&s=177&c=2195
- IEEG Jalisco (2017 f). *Fichas Jalisco vs países*. Recuperado de <http://www.ieg.gob.mx/destino.php?l=%22contenido%2FEconomia%2FTablero%20Fichas%20Gira%20%284%29.xlsx%22&s=189&c=7587> http://www.ieg.gob.mx/contenido/Economia/fg_holanda.pdf <http://www.ieg.gob.mx/contenido/Economia/Reino%20Unido%20Feb16.pdf>

- IIEG Jalisco (2017g). *Comercio Exterior del Estado de Jalisco por región geográfica*. Recuperado de <http://www.iieg.gob.mx/destino.php?l=%22contenido%2FEconomia%2Fcomercioexteriorjalreggeog.xls%22&s=173&c=110>
- IIEG (2018, enero). Jalisco crece sus exportaciones en 4.5 por ciento. Recuperado de <http://www.iieg.gob.mx/general.php?id=2&idg=172>
- INEGI (2017 a). *Resultados de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Cifras durante el tercer trimestre de 2017*. Recuperado de www.inegi.org.mx/.../boletines/2017/enoe_ie/enoe_ie2017_11.pdf
- INEGI (2017 b). *Exportaciones por entidad federativa*. Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/registros/economicas/exporta_ef/default.aspx
- Jalisco suma más de 48 mil nuevos empleos (2017, 12 de julio). *México empleo fácil*. Recuperado de <https://mexicoo.miempleo.org/jalisco-suma-mas-de-48-mil-nuevos-empleos-en-primer-semester-del-ano/>
- La empresa alemana Draexlmaier invierte en industria automotriz en Jalisco. (2007, 4 de diciembre). *Empresa Exterior*. Recuperado de <http://empresae exterior.com/not/9370/la-empresa-alemana-draexlmaier-invierte-en-industria-automotriz-en-jalisco-mexico>
- Leyva, J., (2018, 2 de febrero) BBVA obtiene ganancia sin precedente en México. *El Financiero*. Recuperado de www.elfinanciero.com.mx/.../bbva-obtiene-ganancias-sin-precedente-en-mexico
- Mackenzie, D. (2016, 8 de diciembre). Santander hará la inversión más grande de su historia en México. *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/santander-inversion-mexico/>
- Mendoza, V. (2016, 4 de abril). Diageo meterá acelerador a inversión de Don Julio en México. *Forbes México*. Recuperado de <https://www.forbes.com.mx/diageo-metera-acelerador-inversion-don-julio-mexico/>
- Milenio y Anderson, B. (2015, 12 de octubre). Inversiones entre México y España no paran. *Milenio*. Recuperado de http://www.milenio.com/negocios/Especial_Espana-inversiones-barcelo-movistar-carso-pemex-negocios_0_606539455.html
- NH Hotel group. (2016). *NH Hotel Group presenta su marca NH Collection en América*. Recuperado de https://www.nh-hoteles.es/corporate/es/sala-de-prensa/noticias/nh-hotel-group-presenta-su-marca-nh-collection-en-america?_ga=2.235341121.1926022456.1520444281-401107619.1520444281?_ga=2.235341121.1926022456.1520444281-401107619.1520444281
- Presidencia de la República. (2015, 11 de junio). Relación bilateral México-Unión Europea. *Plataforma México*. Recuperado de <http://plataforma-mexico.com.mx/relacion-bilateral-mexico-union-europea/>

- Ramírez, J. (2018, 17 de enero). Jalisco apuesta a diversificación en caso de “truene” del TLCAN. *SDPnoticias*. Recuperado de <https://www.sdpnoticias.com/local/jalisco/2018/01/17/jalisco-apuesta-a-diversificacion-en-caso-de-truene-del-tlcan>
- Ramírez, M., y Valadez, R. (2015, 28 de octubre). Siemens invertirá más de 50 millones de pesos en Jalisco. *Milenio*. Recuperado de http://www.milenio.com/negocios/cumbre_de_negocios-Siemens-Louise_Goeser_0_616738585.html
- Rodríguez, E. (2017, 25 de abril). Empresas francesas quieren mayor mercado en México. *Manufactura*. Recuperado de <http://www.manufactura.mx/industria/2017/04/25/empresas-francesas-quieren-mayor-mercado-en-mexico>
- Romo, P. (2017, 1 de noviembre). Dependencia de EU se reduce en Jalisco. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Dependencia-de-EU-se-reduce-en-Jalisco-20171102-0007.html>
- Romo, P. (2017, 25 de octubre). Proveedor automotriz alemana invierte 37 millones de dólares. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Proveedor-automotriz-alemana-invierte-37-millones-de-dolares-20171026-0005.html>
- Romo, P. (2018, 4 de enero). Exportaciones crecen en Jalisco. *El Economista*. Recuperado de <https://www.eleconomista.com.mx/estados/Exportaciones-crecen-en-Jalisco-20180104-0088.html>
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2017, 17 de marzo). Abre Continental nueva línea de alta tecnología en Jalisco. [*Boletín de prensa*]. Recuperado de <http://sedeco.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/443>
- Secretaría de Desarrollo Económico (2015, 10 de septiembre). Cámara Alemana abre oficina de representación en Jalisco [*Boletín de prensa*]. Recuperado de <http://sedeco.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/314>
- Secretaría de Desarrollo Económico. (2016, 27 de julio). Empresa francesa inaugura planta en Jalisco. [*Boletín de prensa*]. Recuperado de <http://sedeco.jalisco.gob.mx/prensa/noticia/386>
- Secretaría de Economía, INEGI. (2014). *Exportaciones por entidad federativa*. Recuperado de www.economia.gob.mx/files/notaTecnicaExportacionesI-NEGI_SE.pdf
- Secretaría de Economía. (2017, Junio). *Inversión Extranjera Directa en México y en el Mundo*. DGIE. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/229787/Carpeta_de_IED.pdf
- Secretaría de Economía (2018, marzo). *Estadísticas de Empresas que exportan e importan por Estado*. Obtenido de https://www.siem.gob.mx/siem/portal/estadisticas/Est_ExpImp_xEdo.asp

- Secretaría de Relaciones Exteriores. (2017) Misión de México ante la Unión Europea> Inversión Extranjera Directa 1999-2016. Recuperado de <http://embamex.sre.gob.mx/belgica/index.php/en/relmex/relue?id=232>
- SEPLAN (2010). Plan Estatal de desarrollo, Empleo y crecimiento Jalisco 2030. Recuperado de [http://seplan.app.jalisco.gob.mx/files2/PED/5_Emplo y Crecimiento.pdf](http://seplan.app.jalisco.gob.mx/files2/PED/5_Emplo_y_Crecimiento.pdf)
- Serrano, C., Martínez, A., Rodríguez, A., y Salazar, S. (2016). Evaluación de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México en el comercio bilateral y la inversión. BBVA Research. Recuperado de https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2015/05/DT15-13_TLCUEM.pdf
- Silvetti, R. (2001). *El acuerdo de libre comercio Unión Europea-México: Guía de uso*. Servicio Europeo de Acción Exterior. Recuperado de http://eeas.europa.eu/archives/delegations/mexico/documents/eu_mexico/guiauso_es.pdf
- Velazco, J. (2018, 16 de marzo). Mantiene Honda plan de expansión. *Milenio*. Recuperado de http://origin-www.milenio.com/negocios/planta_honda-salto-hr_v-aniversario-expansion-milenio_noticias_jalisco_0_1139886060.html